

GANADORES PREMIOS IMÁN'09

A- Capítulo de PIEZAS

A1. Webs y Microsites –

El primer reloj humano donde cada minuto tiene su personalidad – PLATA – WYSIWYG (VODAFONE)
 Futbolexperiment – BRONCE – NETTHINK (ADIDAS)
 The missing bottles – ORO – OGILVY INTERACTIVE (DIAGEO)

A2. Publicidad Online –

BANNER FAD – ORO - SRA RUSHMORE (FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN)

A3. Email Marketing –

Campaña prevención cáncer, Garnier – BRONCE - ORBITAL (GARNIER)
 El autobús – BRONCE – OGILVYONE WORLDWIDE (ING DIRECT)
 EMAILS CRUZADOS – PLATA - CP PROXIMITY BCN (AGEMDI)

A4. Marketing Viral y Online Movies –

El Pueblo en el que nunca pasa nada – BRONCE – SHACKLETON (CONNECT- Consejo Especialista en Canales Temáticos)
 Heducción – PLATA – SHACKLETON (MONDADORI)
 The Light Pong Masters – ORO - GREY ESPAÑA (AYUNTAMIENTO DE MADRID)

A5. Formatos Especiales –

ESPAÑA NO SE ROMPE – ORO - SRA RUSHMORE (PSOE)
 Invisibles Online 2 – ORO - PUBLICIS MODEM (CRUZ ROJA ESPAÑOLA)
 Métete dentro – BRONCE - EL LABORATORIO (BWIN)

A6. Advergaming –

Creación nivel de juego Templos en Little Big Planet – PLATA – IDEUP (EDREAMS)
 The missing bottles – ORO - OGILVY INTERACTIVE (DIAGEO)

A7. Mobile Marketing – (CATEGORÍA DESIERTA POR DECISIÓN DEL JURADO)

A8. Mailing Plano (sin volúmen) dirigido al consumidor final –

Dependencia de uno mismo – BRONCE - ROS Y ASOCIADOS (CAJA BURGOS)
 Frenos Midas – ORO – SHACKLETON (MIDAS)
 Renault "mail ordenador"- ORO - ORBITAL (RENAULT)

A9. Mailing Plano (sin volúmen) dirigido a empresas y profesionales –

Christmas Calle 13/Sci-Fi – ORO – ZAPPING (CALLE 12/SCI-FI)

A10. Mailing dimensional dirigido al consumidor final –

De tapas y cañas con BBVA – BRONCE – ZAPPING (BBVA INNOVACIÓN)

A11. Mailing dimensional dirigido a empresas y profesionales – 3 PREMIOS (3 agencia + 3 anunciante =6 estatuillas)

El mailing más puro de España – PLATA - ROS Y ASOCIADOS (ALUMAFEL)
Heducción – PLATA – SHACKLETON (MONDADORI)
San Valentín – ORO – SHACKLETON (CALLE 13)

A12. Street Marketing, Ambiente y Eventos -

Barrilete Cósmico – ORO – SHACKLETON (CAJA MADRID)
Mahou Premium Light – BRONCE - EL LABORATORIO (GRUPO MAHOU SAN MIGUEL)

B- Capitulo de CAMPAÑAS

B1. Productos de consumo no duradero –

AQUARIUS CAMPAÑA – ORO - SRA RUSHMORE (AQUARIUS)
DESTAPA LA FELICIDAD – BRONCE – MCCANN ERIKSON (COCA-COLA)
The missing bottles – PLATA – OGILVY INTERACTIVE (DIAGEO)
The Peseta Experience – BRONCE – WYSIWYG (BALLENTINE`S)

B2. Productos de consumo duradero –

Heducción –PLATA – SHACKLETON (MONDADORI)
LA SEÑAL CAMPAÑA – BRONCE - CP PROXIMITY BCN (RANDOM HOUSE MONDADORI)

B3. Tecnologías de la comunicación e información. Medios de comunicación e información –

El Pueblo en el que nunca pasa nada – BRONCE – SHACKLETON (CONNECT- Consejo Especialista en canales temáticos)

B4. Automoción y transporte –

AUDI RACING CAMPAÑA – BRONCE - CP PROXIMITY BCN (VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA)

B5. Energía -

El último parte de Maldonado – PLATA – SHACKLETON (CEPSA)

B6. Viajes, turismo, ocio y cultura –

Portaventura Box – BRONCE - SEIS GRADOS (PORTAVENTURA)

B7. Servicios financieros –

Barrilete Cósmico – PLATA – SHACKLETON (CAJA MADRID)
El autobús – ORO – OGILVYONE WORLDWIDE (ING DIRECT)

B8. Otros servicios y productos –

Comparte tu medio litro de aire – PLATA - ROS Y ASOCIADOS (ALUMAFEL)
Invisibles – BRONCE - PUBLICIS DIALOG/ MODEM (CRUZ ROJA ESPAÑOLA)
No hay Huevos – PLATA – SHACKLETON (PADDYPOWER.COM)

C- Capitulo de PREMIOS ESPECIALES

Categoría C1. Premio Correos a la mejor logística

Kutxa lleva la Navidad – PREMIO - HEREDEROS DE ROWAN (KUTXA CAJA GUIPÚZCOA SAN SEBASTIÁN)

Categoría C2. Mejor programa de fidelización

+KD – MASKEDUMMIES – PREMIO – GENETSIS (FORD)

Categoría C3. Mejor campaña para entidades sin ánimo de lucro

No Hunger – PREMIO – SHACKLETON (ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE)

Categoría C4. Mejor campaña de autopromoción

Quiero una Camiseta Como esta o Parecida – PREMIO - GREY ESPAÑA (GREY ESPAÑA-AUTOPROMO)

Categoría C5. Premio Imán Joven Creativo

Jason – PREMIO – JORGE MARTÍNEZ NÚÑEZ

GRAN PREMIO IMÁN'09 – (DESIERTO POR DECISIÓN DEL JURADO)

AGENCIA DEL AÑO'09 – SHACKLETON

ANUNCIANTE DEL AÑO'09 – DIAGEO

Para más información:

Elena Martínez

Prensa FECEMD

emartinez@roata.es

Tel. 91 563 67 80

676 10 75 13